

# “Podniesienie konkurencyjności poprzez wdrożenie innowacyjnych rozwiązań”

**Celem głównym** planowanego projektu jest wzrost konkurencyjności MARION Sp. z o.o. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację poniższych celów szczegółowych:

- zwiększenie poziomu innowacyjności poprzez wdrożenie innowacji technologicznej i organizacyjnej,
- poszerzenie asortymentu o nowe produkty, nową usługę oraz produkty udoskonalone,
- podniesienie stopnia zdolności produkcyjnej,
- pozyskanie nowych rynków zbytu,
- utworzenie 4 nowych miejsc pracy,
- obniżenie materiałochłonności procesu produkcyjnego, także poprzez wyeliminowanie błędów pomiarowych,
- skrócenie czasu realizacji zleceń o ok. 30%,
- wzrost przychodów firmy.



Osiągnięcie powyższych celów przyczyni się do:  
do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa. Wynikiem realizacji projektu będzie m.in.  
oferowanie nowych i udoskonalonych produktów.

**Wartość projektu: 3 462 494,28 zł**

**Wkład Funduszy Europejskich: 1 266 766,20 zł**

